

# Tfou rajeunit sa programmation

Dans un contexte toujours plus concurrentiel, l'unité jeunesse de TF1 réaffirme son leadership et vise désormais un public sensiblement plus jeune.

Alors que France Télévisions vient d'élargir son offre jeunesse avec l'ouverture d'une case sur France 4, TF1 a réaffirmé son leadership sur les 4-10 ans lors de la présentation de ses nouveaux programmes. Sur l'ensemble journée, la Une caracole ainsi à 24% de PDA, devant France 3 et M6 (9% chacun), selon la chaîne. Dotée d'un budget de 9,3 M€ pour les coproductions en 2009, porté à 8 M€ en 2010 du fait de la baisse du CA de TF1 (cf. FF n° 3319), l'unité a annoncé quatre développements: *Rekket the Rabbit* (52x13', Marathon Média); *Félix le chat* (78x7'), revisité par TeamTO en 3D; *Le livre de la jungle* (52x11',

Moonscoop) et *La sirène, la hyène et le requin* (78x7'). Ce dernier, produit par Xilam, est l'un des huit pilotes financés par Canal+ et le CNC dans le cadre de l'appel à projets cartoon de la chaîne (cf. FF n° 3320). Il sera diffusé en première fenêtre sur TF1, a affirmé Dominique Poussier, à la tête des programmes jeunesse de TF1, "si nous ne nous engageons pas dans la série", nuance toutefois Canal+.

## Cinq séries françaises inédites

Du point de vue de la ligne éditoriale, la chaîne maintient le cap sur la comédie mais rajeunit "sensiblement" sa programmation ayant constaté qu'à

partir de huit ans, les téléspectateurs délaissent les contenus labellisés enfants. Le désamour du jeune public masculin pour les séries action-aventure, toutes chaînes confondues, selon TF1, l'a, par ailleurs, incitée à réduire l'offre sur ce créneau. Une acquisition sera diffusée en guise de dernier test: *Metajets* (Cookie Jar Entertainment), la saison prochaine. Cinq séries françaises inédites arriveront, par ailleurs, à la rentrée: *La fée Coquille* (78x7', Les Armateurs), *Ariol* (78x4', Folimage), *Les Mistigris* (52x13', Patoon Animation), *Tarmac mic mac* (26x13', TeamTO) et *Willa!* (52x13, Futurikon/Nelvana). ■ E. M.