

Cartoon Movie à Lyon, pour le meilleur

Le film d'animation européen continue à faire courir les investisseurs. Plus de 600 professionnels se sont donné rendez-vous à Lyon pour découvrir la sélection du Cartoon Movie (4 au 6 mars 2009). Des films pour «grands» qui commencent à s'hybrider avec le jeu vidéo et s'exposent en relief.



Occho Kochoï, auteur Antoine Barraud, réalisateur Benjamin Renner, production Team TO.

Soumettant, cette année, son projet *Occho Kochoï* dans la catégorie Développement, Team TO a fait salle comble lors de sa présentation des premiers tests en relief. Là encore, l'écriture relief apporte à la narration de ce *road movie* de l'azur, qui narre les mésaventures d'oiseaux migrants en partance pour l'Afrique, une dimension spectaculaire en favorisant l'immersion dans l'image. «*Pour mettre en valeur la beauté du ciel et faire partager au spectateur les sensations de vol, nous avons choisi délibérément un relief doux sans*

jaillissement prononcé. Ce qui permet de souligner la profondeur des arrière-plans», précise la productrice Corinne Kouper. L'originalité du film, qui a reçu une marque d'intérêt du studio japonais Polygon Pictures (*Ghost in the Shell*), réside également dans le style «pop up» très particulier de l'image, signée par le talentueux réalisateur Benjamin Renner (*La queue de la souris, Ernest et Célestine*), lequel arrive à donner du gonflant, même dans la version à plat, à chaque volatile. À noter que le relief sera accentué par un son réaliste. Le film 3D, dont le budget est inférieur à 12 millions d'euros, devrait entrer en production à partir de janvier 2010.

Annik Hémerly